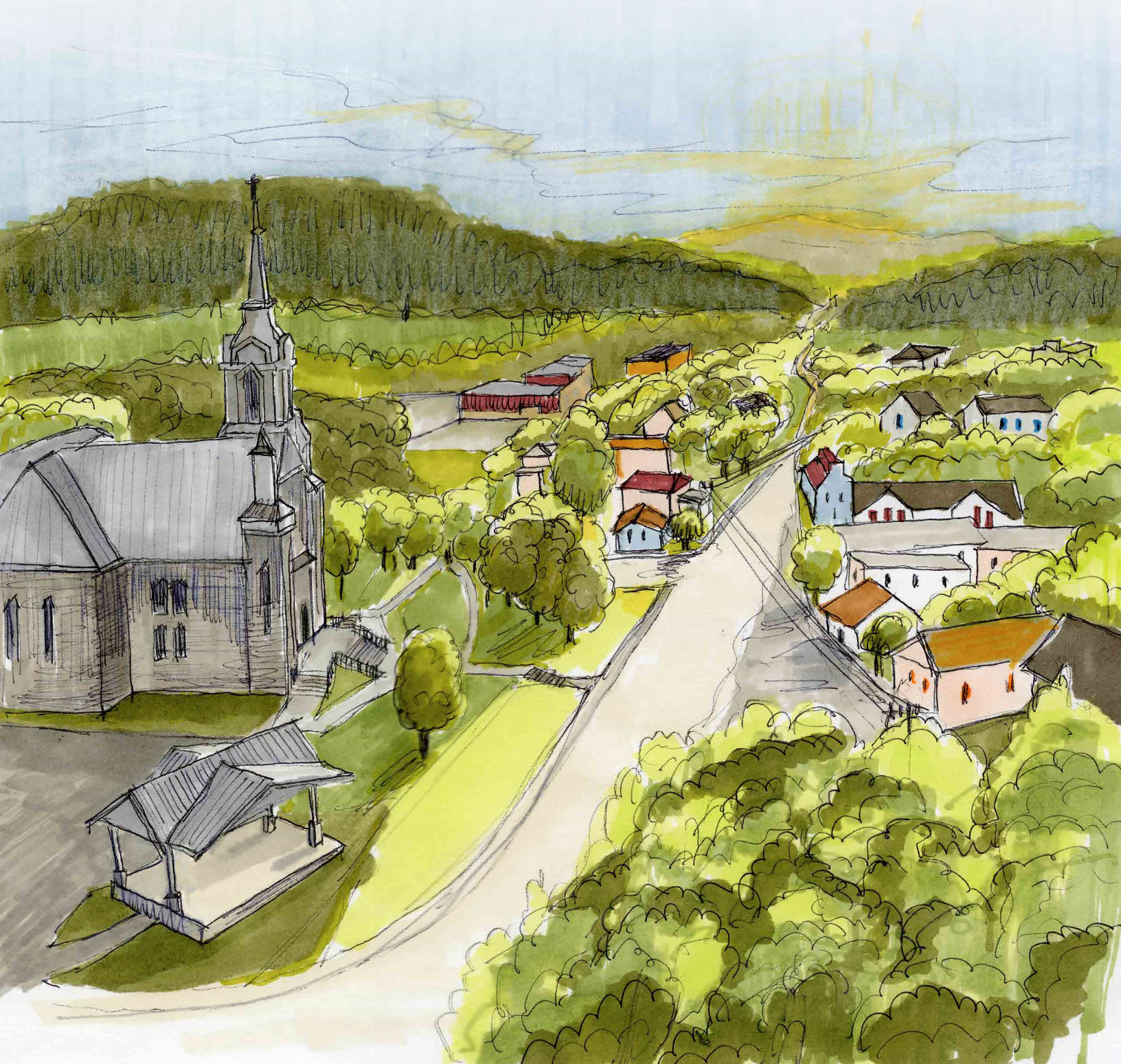


Ville de Saint-Sauveur

FICHES THÉMATIQUES

LES FAÇADES COMMERCIALES / LES ENSEIGNES / LES VITRINES COMMERCIALES

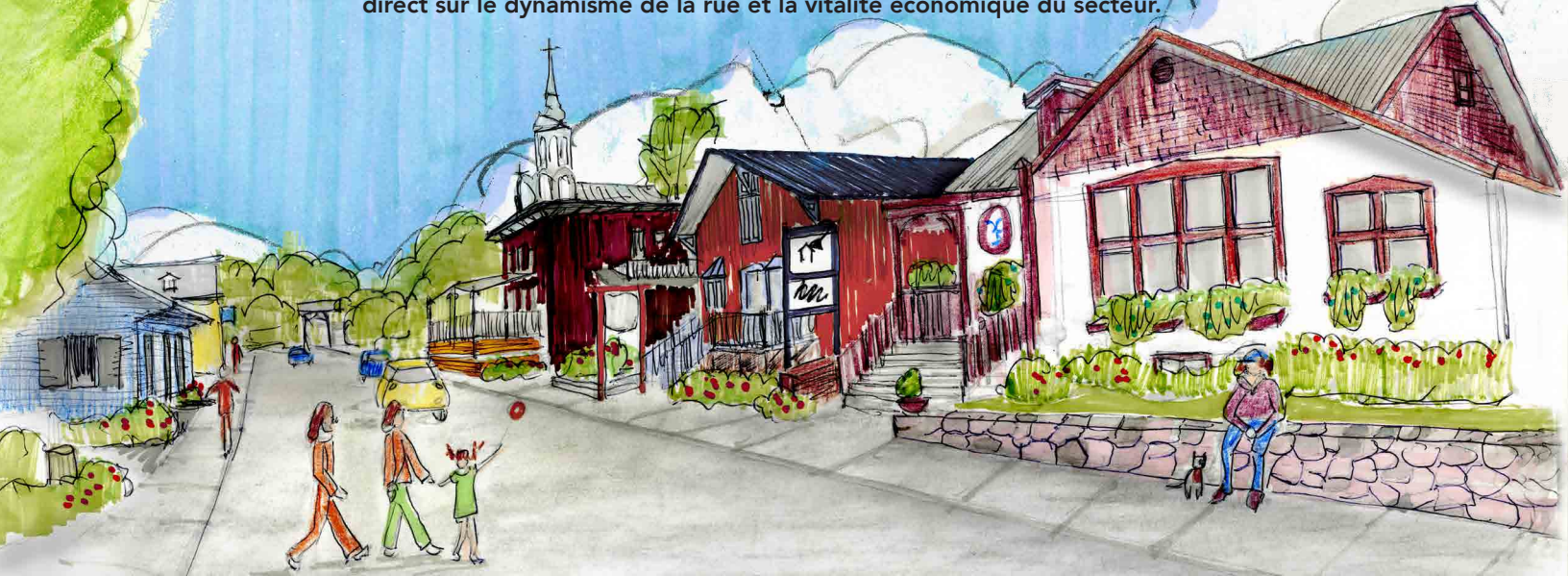
AMÉNAGER UN TERRAIN COMMERCIAL / CONSTRUIRE ET RÉNOVER DANS LES SECTEURS ANCIENS





LES FAÇADES COMMERCIALES

L'apparence d'un immeuble commercial est sans contredit sa carte de visite la plus efficace pour attirer la clientèle, en plus d'avoir un impact direct sur le dynamisme de la rue et la vitalité économique du secteur.



METTRE EN VALEUR LE STYLE ARCHITECTURAL

Chaque bâtiment possède une identité et un style inspirés de son époque de construction. Qu'il soit d'allure traditionnelle ou plutôt contemporaine, tout bâtiment a son charme. Il importe de tenir compte de ses caractéristiques d'origine, de son époque et de son style lors de travaux de rénovation.

- Préserver son volume, la forme de sa toiture et la position de ses ouvertures.
- Opter pour des interventions et des matériaux durables qui sauront traverser les modes.
- Traiter et entretenir toutes les façades avec soin, qu'elles soient perceptibles ou non de la voie publique.
- Si des modifications inadéquates ont été réalisées au fil du temps, il est généralement possible de redonner aux façades une composition inspirée de celle d'origine. Par exemple, une vitrine ou une enseigne surdimensionnée peut être remplacée et des détails architecturaux disparus peuvent être réintégrés.

INVESTIR DANS DES MATÉRIAUX À L'ÉPREUVE DU TEMPS

Le revêtement mural est un élément architectural important dans l'apparence d'un bâtiment puisqu'il prédomine sur toutes les façades. Alors que la majorité des revêtements contemporains ont une apparence plutôt synthétique, les revêtements nobles confèrent aux bâtiments un aspect authentique, ils sont durables et savent traverser les modes.

- Privilégier l'utilisation de matériaux de qualité, tels que la planche de bois, le bardeau de bois et la maçonnerie véritable.
- Éviter les matériaux tels que le vinyle, la fibre de bois comprimée, les imitations de maçonnerie, etc. Ils ont un aspect synthétique, leur durée de vie est limitée et ils se démoderont rapidement.
- Privilégier la pose d'un seul matériau sur l'ensemble des façades. Toutefois, une combinaison de deux matériaux tels que le bois et la maçonnerie peut être harmonieuse et est assez courante à Saint-Sauveur.

La qualité architecturale et l'harmonie des différents bâtiments ont une incidence directe sur la vitalité et le dynamisme d'un secteur commercial.

TENIR COMPTE DE L'AMBIANCE DE LA RUE

Les bâtiments d'une même rue ou d'un secteur devraient s'harmoniser entre eux afin de créer une ambiance conviviale.

- Assurer une intégration harmonieuse et éviter de créer un effet de rupture avec l'ensemble.
- Observer les immeubles voisins. Identifier ce qui les distingue et leurs ressemblances.
- S'inspirer de leurs formes, leurs matériaux, leurs couleurs, leurs types d'enseignes, leur éclairage, etc.

Il ne s'agit pas de copier les bâtiments voisins, mais de donner une unité d'ensemble à un secteur. S'inspirer des bâtiments ayant une certaine qualité architecturale et ne pas hésiter à y ajouter une touche distinctive.

Référer à la fiche Construire et rénover dans un secteur ancien.

INVITER LES PASSANTS À ENTRER

L'apparence de la façade principale et l'aménagement extérieur du bâtiment jouent un rôle majeur sur la perception de la clientèle. De petits détails attirent l'attention des passants et les incitent à y faire un arrêt.

- Composer une façade principale invitante avec une porte et des fenêtres de dimensions harmonieuses et aménager soigneusement les vitrines. *Référez à la fiche Les vitrines commerciales.*
- Soigner les détails de l'entrée principale afin qu'elle se démarque. Choisir une porte comportant une partie vitrée et une quincaillerie de qualité. S'assurer que l'entrée principale soit bien visible de la voie publique.
- Si la vocation du commerce s'y prête, aménager une terrasse invitante et branchée sur la rue. Miser sur la qualité du mobilier et créer un espace chaleureux aménagé de verdure.
- Installer une enseigne de qualité qui s'intègre harmonieusement à l'architecture et à la volumétrie du bâtiment. *Référez à la fiche Les enseignes.*

FAIRE PARLER LES FAÇADES

Il n'est pas toujours nécessaire d'entreprendre des travaux d'envergure et dispendieux pour mettre en valeur les façades. Des interventions simples et de qualité suffisent pour se distinguer.

- Des ornements temporaires aux fêtes, aux changements de saisons, lors de festivals, etc. attirent l'attention des passants. Éviter de surcharger la façade. Miser surtout sur la qualité du concept et ne pas laisser ce type de décoration en permanence.



Des boîtes à fleurs, du mobilier coloré, une porte d'entrée invitante sont de bonnes façons d'attirer l'œil du passant et de mettre en valeur une façade commerciale.

METTRE DE LA COULEUR

Les couleurs d'un bâtiment contribuent à lui insuffler son charme et sa personnalité unique. Un choix judicieux rehausse son aspect général.

Tout en tenant compte des bâtiments voisins, il est possible d'harmoniser un bâtiment à la trame de la rue en faisant ressortir son caractère exclusif.

Règle générale, opter pour un choix limité de couleur :

- La couleur dominante (environ 60 % du bâtiment) correspond au revêtement mural;
- La couleur secondaire (environ 30 % du bâtiment) sera appliquée sur les ornements, comme certains éléments de la galerie ou sur le cadre des fenêtres;
- La couleur accent (environ 10 % du bâtiment) sera appliquée sur certains éléments que l'on souhaite mettre en valeur, comme des volets, une porte, etc.

CRÉER UN EFFET REMARQUABLE AVEC DE LA VERDURE

L'aménagement extérieur est en quelque sorte le prolongement d'un bâtiment et peut avoir un impact majeur sur son apparence.

- Rehausser l'apparence du bâtiment avec un aménagement paysager en périphérie immédiate des façades et le long de la voie publique.
- Délimiter et dissimuler les aires de stationnement à l'aide de végétation. S'assurer qu'elles restent accessibles et qu'elles sont indiquées de façon claire et visible pour l'automobiliste.
- Ajouter des boîtes et des bacs à végétaux pour égayer une façade et créer des zones plus intimes sur une terrasse.

Afin de minimiser l'entretien, choisir des espèces vivaces et rustiques adaptées à l'endroit où elles seront plantées. *Référez à la fiche Aménager un terrain commercial.*





LES ENSEIGNES

L'enseigne constitue un élément architectural familier, un objet de notre patrimoine qui accompagne le quotidien. La mise en valeur des bâtiments commerciaux passe entre autres par la qualité de l'affichage. Une enseigne se démarque positivement et contribue à donner une première impression efficace si elle est bien conçue et si elle s'intègre harmonieusement à son environnement.

TYPE D'ENSEIGNE, EMLACEMENT, NOMBRE ET DIMENSIONS

Type d'enseigne et emplacement

Les enseignes se regroupent en deux grandes catégories, soit celles apposées sur le bâtiment et celles distinctes du bâtiment. Le choix de l'enseigne doit tenir compte, entre autres, du type de commerce, de son emplacement dans la ville et de sa distance par rapport à la rue.

Nombre

Une seule enseigne est souvent suffisante, mais une deuxième peut parfois être utile si le bâtiment fait un coin de rue ou s'il y a plus d'un commerce sur la même façade.

Dimensions

Tenir compte de la réglementation pour les dimensions de l'enseigne, mais également :

- De la volumétrie et des dimensions du bâtiment;
- De sa disposition sur le commerce ou sur le terrain;
- De la vitesse à laquelle circulent les voitures et s'il est possible d'y circuler en vélo ou à pied.

Une fois sa localisation et ses dimensions déterminées, développer le visuel de l'enseigne et de son support.

INTÉGRER L'ENSEIGNE DANS SON ENVIRONNEMENT

Qu'elle soit apposée sur le bâtiment ou indépendante de celui-ci, l'enseigne doit s'intégrer harmonieusement à l'architecture du bâtiment.

- Adapter la forme de l'enseigne afin d'éviter de masquer une partie du bâtiment ou un élément architectural d'importance comme une corniche ou une fenêtre.
- Un maximum de trois couleurs est généralement suffisant. Opter pour des couleurs dans les tons du bâtiment.
- S'inspirer d'un détail architectural du bâtiment et des enseignes à proximité. Demeurer dans la simplicité.

Des enseignes bien intégrées aux bâtiments et s'harmonisant entre elles contribuent à mettre en valeur et à dynamiser la rue.



CHOISIR LE BON MESSAGE

Pour une plus grande efficacité, les informations contenues sur une enseigne sont claires et concises afin que le message soit perçu rapidement par les gens en mouvement. Trop d'informations sur une enseigne nuit à la lecture et à sa bonne compréhension.

- Éviter les formes ou les motifs trop complexes.
- Minimiser le nombre de mots.
- Utiliser le logo et/ou le nom de l'entreprise.

MATÉRIAUX

Prioriser des matériaux de qualité et faciles d'entretien. Le bois et le métal s'intègrent bien à la plupart des bâtiments et ils traversent bien les modes. D'autres matériaux contemporains peuvent convenir, s'ils sont durables et s'ils s'harmonisent aux matériaux présents sur le bâtiment.

ÉCLAIRAGE

Afin qu'elle soit bien visible à toute heure du jour, l'enseigne est mise en valeur par une source lumineuse. Les luminaires extérieurs à l'enseigne et dont le faisceau peut être orienté et ajusté permettent de mettre en valeur l'enseigne et le bâtiment. La qualité et l'esthétique des luminaires choisis sont primordiales et s'harmonisent au bâtiment et à l'enseigne. Éviter de multiplier inutilement les sources lumineuses, ainsi que les éclairages trop forts, afin de réduire au minimum la pollution lumineuse.



▲ Permettant un éclairage dirigé, le luminaire en col de cygne met en valeur les enseignes et les bâtiments.

Pour un commerce situé au cœur du centre-ville où la vitesse de circulation est réduite, prioriser des enseignes de plus petites dimensions, adaptées au champ de vision des piétons. Apposer ces enseignes directement sur le bâtiment lorsque c'est possible. Certaines enseignes sur socle ou sur poteaux, de petites dimensions, peuvent convenir.



PLANIFIER UN PROJET D'AFFICHAGE

Avant d'entreprendre un projet d'affichage, il est important de se renseigner auprès du service d'urbanisme de la municipalité quant à la réglementation à respecter pour intégrer de nouvelles enseignes.

Certains critères peuvent s'appliquer sur le type et le nombre d'enseignes autorisées, leurs dimensions, leur emplacement, etc.

CONSULTER UN PROFESSIONNEL

Consulter un professionnel en fabrication d'enseigne. Il pourra développer un concept d'affichage sur mesure, adapté à votre commerce, et ainsi maximiser l'efficacité du message.

Tout en tenant compte des règlements municipaux en vigueur, un professionnel en fabrication d'enseigne est en mesure de vous conseiller sur :

- Le type d'enseigne à prioriser selon l'emplacement du bâtiment;
- Les dimensions idéales de l'enseigne;
- Les matériaux à prioriser pour l'enseigne et son support;
- Le type d'éclairage qui mettra le mieux l'enseigne en valeur;
- Le graphisme et le contenu.



LES VITRINES COMMERCIALES

La vitrine représente le premier élément que les passants, éventuels clients, perçoivent avant d'entrer dans le magasin. C'est un espace publicitaire dynamique qui reflète et donne une image positive du commerce. Une vitrine bien aménagée et attrayante contribue à dynamiser les artères commerciales de Saint-Sauveur.

SOIGNER LA COMPOSITION

L'objectif principal de la vitrine est de capter l'attention des passants, souvent pressés, afin de leur donner envie de découvrir les produits dans le magasin. Pour une vitrine soignée et attrayante, savoir choisir et positionner judicieusement les objets exposés est une étape clé.

- Sélectionner soigneusement les produits à mettre de l'avant. Il ne s'agit pas de montrer tous les produits offerts, mais plutôt de miser sur un ou quelques produits vedettes qui incitent le client à entrer voir la gamme complète. Créer un point d'intérêt dans la composition.
- Ne pas surcharger la vitrine. Elle doit demeurer simple et aérée. Si le regard du passant est dispersé, l'impact sera moindre. Un étalage ordonné est apprécié, car il permet au client de mieux capter l'information.

- L'efficacité se trouve souvent dans l'ambiance créée : ajouter un éclairage mettant en valeur le produit, ajouter un fond qui dissimule l'intérieur de la boutique, compléter la mise en scène avec quelques éléments collés dans le vitrage, etc.

Selon la vocation du commerce, les vitrines peuvent servir à exposer certains articles, à créer une atmosphère, ou simplement à y inscrire le nom du commerce. Dans tous les cas, leur composition devrait être de qualité et de conception soignée.



CHOIX DES COULEURS

Un choix de couleurs appropriées contribue à transmettre des émotions et à créer des ambiances. Il s'agit d'atteindre un juste équilibre, car une surabondance de couleurs sème la confusion et le contraire donne une mise en scène fade. Le choix des couleurs s'applique aux objets sélectionnés, aux murs et à l'éclairage.

ÉCLAIRAGE

L'éclairage d'une vitrine contribue énormément à attirer l'attention du client vers le magasin, en mettant en valeur les produits exposés. Le système d'éclairage doit créer une atmosphère afin d'apporter une identité aux articles exposés. Étudier l'éclairage de la vitrine et veiller à ce que l'étalage soit parfaitement éclairé la nuit comme le jour.

- Orienter convenablement la lumière, sans éblouir les passants. Diriger l'éclairage vers l'arrière de la vitrine. Le faisceau doit projeter la lumière, de préférence, du haut vers le bas.
- Choisir une couleur et une intensité d'éclairage qui mettent en valeur les produits et qui subliment leurs couleurs. Jouer avec les ombres.
- Camoufler les fils et les dispositifs de fixation d'éclairage pour une finition soignée.



▲ L'aménagement de végétation contribue à mettre en valeur les vitrines.

Utilisés judicieusement, les autocollants pour vitrage peuvent servir à véhiculer un message tout en complétant harmonieusement la composition de la vitrine. Éviter toutefois de masquer tout le vitrage et s'assurer de respecter la réglementation.



L'éclairage joue un rôle majeur dans la mise en valeur des vitrines et a un impact également sur l'aspect global de la façade du bâtiment.

PLANIFIER UN PROJET D'AMÉNAGEMENT DE VITRINE

Lors d'un aménagement de vitrines commerciales, certains critères peuvent s'appliquer sur l'emploi d'autocollants. Il est important de se renseigner auprès du service d'urbanisme quant à la réglementation à respecter.

CONSULTER UN PROFESSIONNEL

Si vous êtes en panne d'inspiration, il peut être intéressant de faire appel aux services d'un étalagiste ou d'un décorateur d'intérieur. Ils pourront créer un concept original, vous aider à sélectionner les produits à mettre en valeur, conceptualiser un éclairage professionnel, créer une atmosphère reflétant l'image de votre commerce, etc. qui sauront attirer la clientèle.

RENOUVELER LA THÉMATIQUE

Comme le client recherche généralement de la nouveauté, renouveler régulièrement la vitrine pour attirer constamment son regard. Le renouvellement peut être en lien avec l'offre promotionnelle, la saison, une fête ou un événement particulier, etc.

Avant de finaliser la vitrine, prendre du recul : sortir du magasin et regarder depuis le trottoir opposé pour vérifier que les objets mis en scène sont visibles. La vitrine doit donner envie de pousser la porte du magasin.





AMÉNAGER UN TERRAIN COMMERCIAL

L'aménagement extérieur est le prolongement d'un bâtiment. Il peut avoir un impact majeur sur son apparence car il permet de mieux intégrer le bâtiment à son milieu. De plus, le bâtiment est nettement mis en valeur lorsqu'il est entouré de verdure. Les bâtiments et l'aménagement devraient être traités comme un tout, une carte de visite, une signature distinctive.



L'aménagement de bandes végétalisées en bordure des bâtiments, des routes et dans les espaces de stationnements contribue à dynamiser les artères commerciales, tout comme l'aménagement de terrasses.

INTÉGRER DE LA VERDURE EN BORDURE DU BÂTIMENT

Un aménagement paysager en bordure immédiate d'un bâtiment permet de rehausser et de donner de l'ampleur aux façades. Il peut également servir à attirer l'œil sur des éléments que l'on souhaite mettre en valeur ou, au contraire, dissimuler des éléments architecturaux ou des équipements moins esthétiques. Selon l'espace disponible, l'intégration de zones gazonnées, d'arbustes et même d'arbres à grand déploiement devrait être envisagée.

- Prévoir l'espace nécessaire pour la croissance des végétaux afin d'éviter d'endommager le bâtiment.
- Privilégier des aménagements d'aspect naturel et des espèces rustiques demandant peu d'entretien.
- Si l'intégration d'un muret est nécessaire, privilégier ceux en pierre naturelle. L'installation de blocs de béton (interblocs) à surface lisse est à éviter.

AMÉNAGER LES AIRES DE STATIONNEMENT

L'aménagement d'un espace de stationnement n'est pas banal et a un impact considérable sur la mise en valeur du terrain et du bâtiment commercial. Afin de créer un espace sécuritaire, efficace, invitant et accessible, plusieurs aspects sont à considérer.

Intégrer des îlots de verdure

Intégrer des îlots de verdure permet d'embellir l'espace de stationnement, mais également de réduire les îlots de chaleur et d'offrir des zones ombragées.

Le choix des végétaux est très important. Utiliser des espèces résistantes au sel de déglacage et s'assurer de ne pas créer de barrières visuelles nuisibles aux piétons tout comme aux automobilistes.

Les îlots de verdure améliorent la sécurité des piétons et des automobilistes, puisqu'ils délimitent des zones de circulation de façon claire.

Les pavés gazonnés, aussi appelés dalles alvéolées, de plus en plus populaires, favorisent le verdissement, contribuent à réduire les îlots de chaleur ainsi que le ruissellement d'eau vers les égouts. Leur intégration peut se faire sur une portion de la superficie du stationnement.

Penser au transport alternatif Bornes de recharge

Avec la popularité croissante des véhicules électriques, l'installation de bornes de recharge électrique est devenue un incontournable. Prévoir un emplacement bien en vue dans le stationnement.

Vélos

L'aménagement d'un stationnement pour les vélos est essentiel. Cet espace doit être bien visible sur la façade avant ou latérale, idéalement près des entrées principales. Les structures prévues pour stationner les vélos sont à la fois esthétiques et sécuritaires.

AMÉNAGER UNE TERRASSE

Pour les commerces dont la vocation s'y prête, l'ajout d'une terrasse est un incontournable. L'espace extérieur constitue le premier contact visuel du client avec le lieu dans lequel il va s'arrêter et consommer. Bien aménagée et invitante, la terrasse contribue à attirer la clientèle. Afin de créer un espace chaleureux, plusieurs facteurs sont à considérer.

Choix des matériaux et de conception

La construction d'une terrasse, qu'elle soit temporaire ou permanente, est réalisée de façon réfléchie. L'emploi de matériaux durables et de qualité tels que le bois est recommandé et les détails de construction doivent être soignés. Par son emplacement, sa forme, ses matériaux et son traitement architectural, la terrasse doit s'intégrer à l'architecture du bâtiment et à l'aménagement extérieur de la propriété.

Choix du mobilier

L'esthétique d'une terrasse est importante pour attirer les clients, mais son confort et l'atmosphère qui y règne sont essentiels pour leur donner envie d'y rester et de revenir ultérieurement. Le choix du mobilier joue un rôle primordial en ce sens. Prévoir des chaises et des bancs de qualité, ergonomiques, munis d'accoudoirs et de coussins d'assise. Côté table, privilégier les modèles de petites dimensions qui favorisent la proximité pour les tête-à-tête. Les modèles de forme carrée permettent d'économiser de l'espace et offrent un assemblage simple et pratique pour accueillir des groupes.

Pour protéger la terrasse du soleil et de la pluie, installer des parasols ou un système de toiles amovibles. Afin de résister aux intempéries, choisir des modèles de conception robuste et de qualité. Harmoniser les couleurs et les agencer au bâtiment.

Pour les soirées fraîches d'été, installer des foyers d'extérieur ou des chauffe-terrasse. Ils seront bien appréciés de la clientèle.



Aménagement

En plus d'être conviviale et chaleureuse, la terrasse doit être pratique et son aménagement doit tenir compte des nombreux déplacements entre les tables, des clients et des employés. Un aménagement réfléchi permet ainsi un service de meilleure qualité. Prévoir un espace permettant une facilité d'accès aux personnes à mobilité réduite et aux clients accompagnés d'une poussette.

Le choix du mobilier, des matériaux, des teintes contribue à donner une atmosphère conviviale à la terrasse.

Intégration de verdure

Pour créer un lieu convivial et chaleureux, l'intégration de verdure est essentielle. Sur tout le pourtour de la terrasse qui n'est pas adjacente au bâtiment, réaliser un aménagement paysager. Si l'espace le permet, l'intégration de bandes gazonnées et d'arbustes délimite l'espace et réduit les bruits de la rue.

Des bacs en bois sur le pourtour de la terrasse permettent d'aménager la végétation, tout en servant de garde-corps dans les espaces plus restreints. Ces bacs peuvent être installés sur la terrasse pour créer des zones plus intimes bien appréciées des clients.

PLANIFIER UN PROJET D'AMÉNAGEMENT

Avant d'entreprendre des projets d'aménagement de stationnement, de terrasse ou de bandes végétalisées, il est important de se renseigner auprès du service d'urbanisme quant à la réglementation à respecter. Certains critères peuvent s'appliquer sur les dimensions et l'emplacement des stationnements, les matériaux employés pour la construction d'une terrasse, etc.

CONSULTER UN PROFESSIONNEL

Pour la conception d'un plan de stationnement, consulter un professionnel en aménagement paysager ou un architecte-paysagiste. Il pourra développer un concept sur mesure, adapté à vos besoins, et ainsi maximiser l'espace tout en tenant compte de la sécurité des usagers.

Les conseils d'un professionnel sont souhaitables pour l'intégration de bandes végétalisées. Il sera en mesure de proposer des espèces adaptées au climat et à leur emplacement, tout en tenant compte de facteurs tels que le déneigement, le type de sol, la présence d'embrun et l'entretien.





CONSTRUIRE ET RÉNOVER DANS LES SECTEURS ANCIENS

Des traces de la petite paroisse de Saint-Sauveur fondée en 1855 sont encore visibles et font le charme des toutes premières rues encore existantes de la municipalité. Elles représentent la fierté des citoyens et, pour les nombreux visiteurs, le plaisir de découvrir des bâtiments qui racontent leur histoire.



RÉNOVER UN BÂTIMENT

Au fil du temps, les bâtiments évoluent et subissent divers travaux d'entretien, de rénovation ou de restauration. Plusieurs facteurs entrent en jeu lors de la planification de travaux. C'est un grand défi d'adapter les bâtiments à notre époque et aux besoins d'aujourd'hui, tout en préservant leur valeur patrimoniale. Pour éviter les faux pas, la planification des travaux s'appuie sur quatre grands principes.

1 Identifier le style architectural du bâtiment

Chaque bâtiment est inspiré d'un style architectural et est lié à une époque de construction. Chaque style architectural comporte des caractéristiques particulières qui s'appliquent aux différentes composantes d'un bâtiment, telles que le volume, la forme de la toiture, l'emplacement et le type d'ouvertures, les détails d'ornementation, etc.

2 Porter une attention particulière aux éléments d'origine

- **Préserver les éléments anciens.**
Lors d'interventions sur un bâtiment, il est recommandé de préserver les composantes architecturales d'origine et les matériaux anciens correspondant au style architectural du bâtiment, quel que soit l'âge du bâtiment.
- **Reproduire les éléments abîmés.**
S'il n'est pas possible de les préserver à cause de leur état de dégradation, envisager d'en faire reproduire de semblables.
- **Réinstaller des éléments disparus.**
Lors de travaux antérieurs, il se peut que certains éléments aient disparu ou que certaines composantes aient été modifiées. Dans la mesure du possible, réintégrer ces éléments afin que les façades retrouvent leur composition d'origine.

Quelques trucs pour reconnaître les éléments d'origine à préserver et ceux à remettre en place lors d'une rénovation ou pour s'inspirer lors d'une construction neuve :

Rechercher des photos historiques

Une recherche auprès d'anciens propriétaires du bâtiment ou à la société d'histoire de la région peut aider à mettre la main sur des photographies historiques précieuses qui aideront à visualiser le bâtiment dans son état d'origine.

Observer les bâtiments voisins

Les bâtiments présents dans la municipalité, principalement ceux situés à proximité et présentant des caractéristiques s'apparentant au style architectural de celui sur lequel on intervient, peuvent servir d'inspiration.

Consulter des ouvrages de référence

Plusieurs ouvrages portant sur le patrimoine québécois, écrits par des historiens reconnus en patrimoine bâti peuvent aider à guider les travaux.

3 Avoir recours à des matériaux nobles et durables

Lorsque le remplacement des matériaux de revêtement, des portes et fenêtres ou des éléments de galeries est nécessaire, l'emploi de matériaux nobles et durables est tout indiqué.



Bien que généralement plus chers à l'achat, ces matériaux assurent une préservation à long terme du bâtiment et augmentent sa valeur. Leur rapport qualité / prix sera rapidement rentabilisé, en plus de préserver la valeur patrimoniale du bâtiment.

Si des contraintes budgétaires constituent un frein à l'achat de matériaux nobles, il peut être judicieux d'étaler les travaux sur quelques années. Il n'est pas toujours nécessaire d'entreprendre des travaux dispendieux et d'envergure pour mettre en valeur les façades.

4 Tenir compte de l'environnement dans lequel se trouve le bâtiment

L'apparence d'un bâtiment influence le secteur où il est implanté. Il contribue au dynamisme de la rue et a un impact sur la vitalité économique du quartier. Il est important de réaliser une intégration harmonieuse et éviter de créer un effet de rupture avec l'ensemble.

- Tenir compte des bâtiments voisins lors de travaux. Les bâtiments d'une même rue devraient s'harmoniser entre eux afin de créer une ambiance conviviale. Il ne s'agit pas de copier les bâtiments voisins, mais de donner une unité d'ensemble à un secteur. S'inspirer des bâtiments ayant une certaine qualité architecturale, tout en ajoutant une touche distinctive au bâtiment.
- Encourager les aménagements paysagers. L'aménagement de zones gazonnées, la plantation d'arbustes et d'arbres, en plus de mettre en valeur un bâtiment, contribuent à mieux l'intégrer dans son milieu. Il a un impact direct sur la rue et sur l'ensemble d'un quartier.

CONSTRUIRE UN NOUVEAU BÂTIMENT

La construction d'un nouveau bâtiment où sont implantés bon nombre de bâtiments patrimoniaux demande une planification réfléchie des travaux. Trop en contraste, une nouvelle construction peut rompre le charme. Il faut donc comprendre les lieux avant d'intervenir, tenir compte des bâtiments voisins et respecter le caractère de la rue.

- Observer la volumétrie, la hauteur totale et celle des fondations, le nombre d'étages, les dimensions, la forme des toits, etc.
- S'inspirer des styles architecturaux et des caractéristiques dominantes des bâtiments voisins.
- Privilégier des matériaux durables comme le bois et la brique d'argile, qui sauront traverser le temps et les modes.
- Observer les teintes des revêtements et celles des ornements. Il est possible de s'en inspirer tout en apportant une touche distinctive.

PLANIFIER UN PROJET

Avant d'entreprendre un projet de construction ou de rénovation, il est important de se renseigner auprès du service d'urbanisme de la municipalité quant à la réglementation à respecter. Selon le secteur, certains critères peuvent s'appliquer sur l'implantation, les dimensions du bâtiment, les matériaux utilisés, ceux à préserver, etc.

CONSULTER UN PROFESSIONNEL

Pour une nouvelle construction, les plans d'un architecte ou d'un technicien en architecture seront bien utiles. Ils vous aideront à visualiser vos choix avant d'entreprendre les travaux.

Pour des travaux de rénovation, il peut être judicieux de faire appel à une ressource spécialisée : architecte, service-consulte en rénovation patrimoniale. Ils pourront vous guider sur les interventions à prioriser et les matériaux à utiliser pour respecter l'intégrité du bâtiment.

TYPIQUEMENT À SAINT-SAUVEUR

Certains éléments architecturaux sont fréquents à Saint-Sauveur. Orienter la nouvelle construction ou les travaux majeurs de rénovation en observant et en s'inspirant des traits démarquant les bâtiments anciens.

- Le volume est généralement d'une hauteur d'un ou de deux étages.
- Les toitures ont des formes variées à deux versants, souvent avec pignon sur rue, parfois avec lucarnes.
- Les fenêtres sont plus hautes que larges. On retrouve les modèles à battants ou à guillotine. Les ouvertures sont la plupart du temps disposées de façon symétrique de chaque côté de la porte principale.
- Le revêtement de planches de bois est typique de l'architecture traditionnelle. Elles sont la plupart du temps installées à l'horizontale.
- Les galeries et les balcons d'époque sont en bois, soutenus par des poteaux de forme carrée et des garde-corps soignés.
- Différentes ornements enjolivent les façades : corniches, consoles, gâbles, aisseliers, etc.

À Saint-Sauveur, plusieurs bâtiments ont préservé un aspect résidentiel même si, au fil des ans leur vocation a changé.





Réalisé pour la Ville de Saint-Sauveur, janvier 2020

Par le Service d'aide-conseil en rénovation patrimoniale (SARP)

418 668-2606 p.224 | 1 866 668-2606 | info@sarp.qc.ca | sarp.qc.ca